

الخطة الاستراتيجية

2026 - 2024

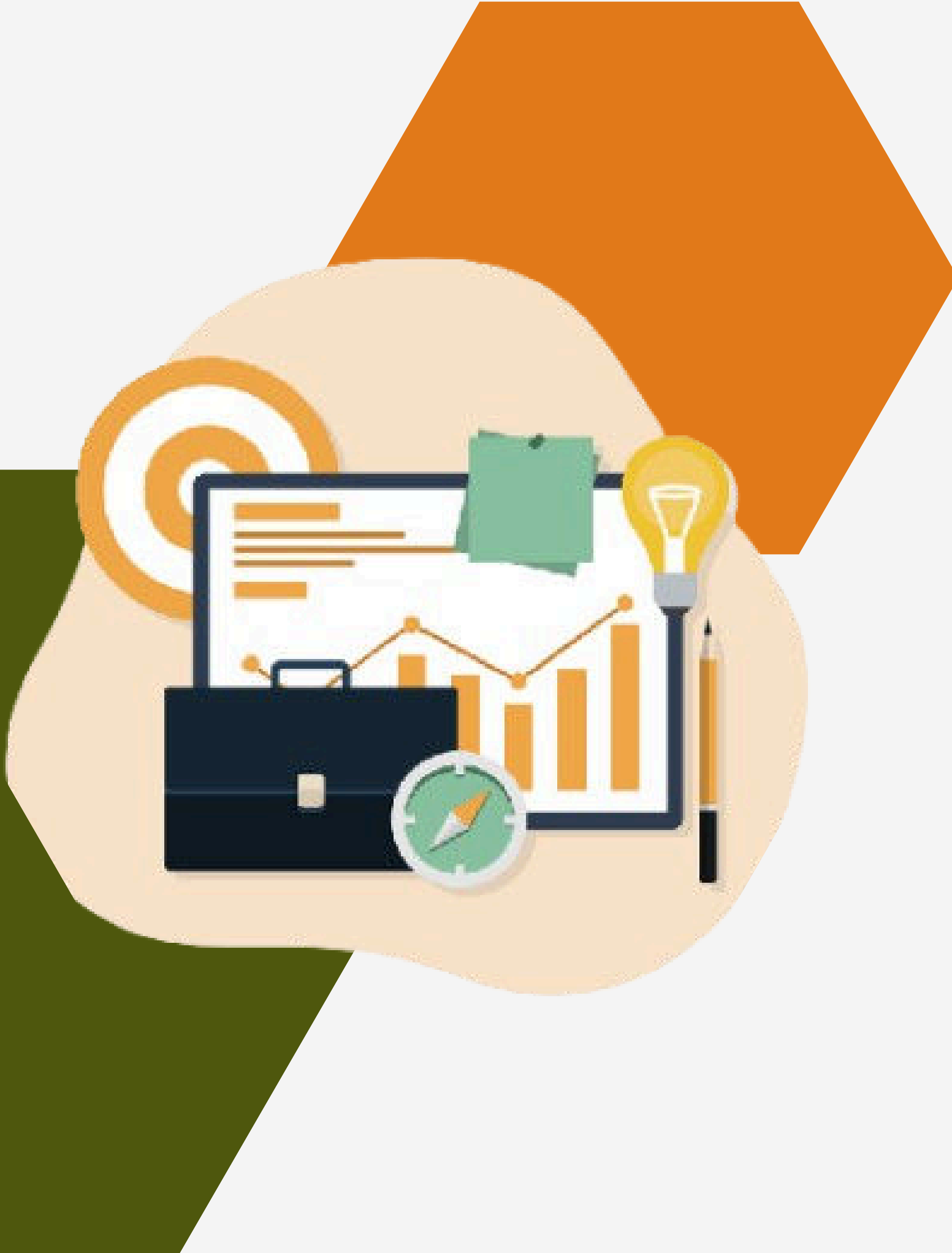
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

الخطة الاستراتيجية هي وثيقة شاملة تحدد الرؤية المستقبلية للمنظمة أو المؤسسة، وتضع الأهداف الرئيسية التي تسعى لتحقيقها على المدى الطويل. تعتبر الخطة الاستراتيجية أداة أساسية لتوجيه القرارات وتنسيق الجهود نحو تحقيق النجاح المستدام.

تتضمن الخطة الاستراتيجية عادةً تحليلًا للوضع الحالي، وتحديدًا للفرص والتحديات، ووضع أهداف واضحة وقابلة للقياس، بالإضافة إلى تحديد الاستراتيجيات والخطوات العملية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف. كما تشمل الخطة آليات للمتابعة والتقييم لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

من خلال الخطة الاستراتيجية، يمكن للمنظمات أن تتعامل بفعالية مع التغيرات البيئية، وتعزز قدرتها على المنافسة، وتتضمن استدامتها على المدى البعيد. باختصار، الخطة الاستراتيجية هي خارطة طريق تحدد الاتجاه الذي تسير فيه المنظمة لتحقيق رؤيتها ورسالتها.



الرؤية 

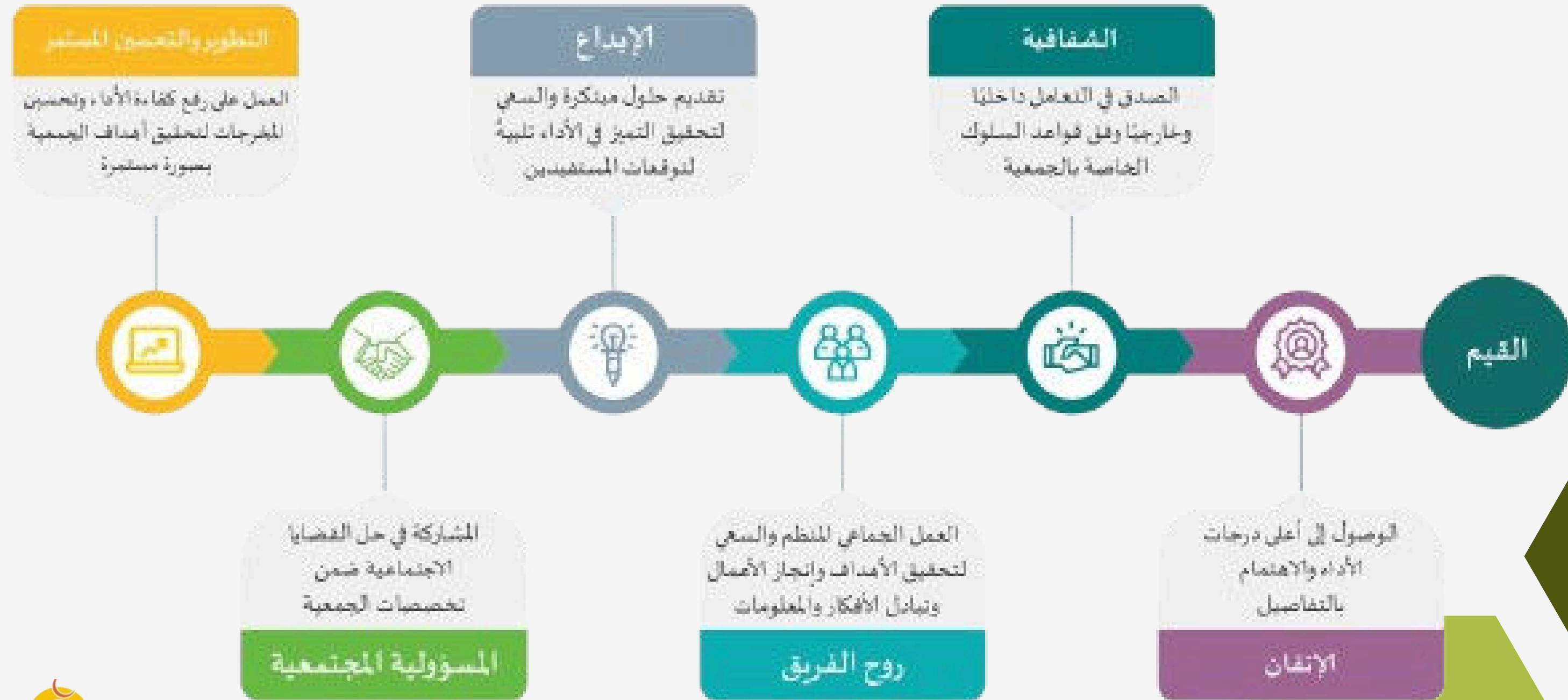
الريادة المحلية في الدعوة الى الله

الرسالة 

دعوة الناس الى الله بالحكمة والموعظة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على دعوة
غيرهم وفق منهج السلف الصالح

مفهوم الرسالة



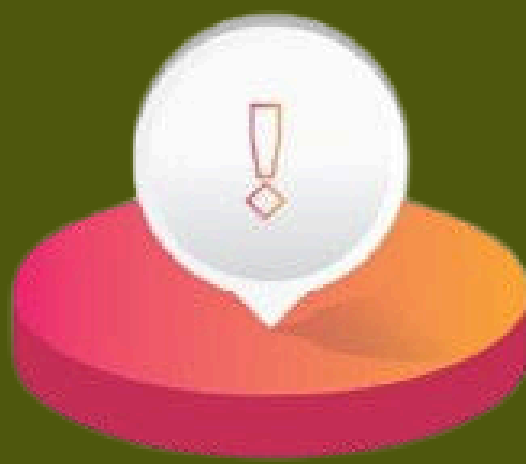




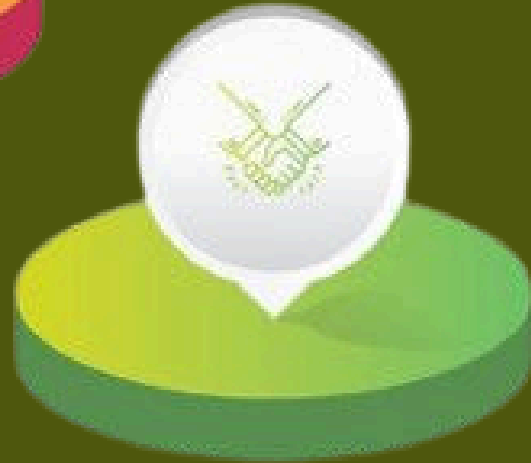


تحليل البيئة

تحليل البيئة من أهم المرتكزات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصفوفة سوات لتحليل البيئة للمنظمات .



الفرص
والتهديدات



تحليل
البيئة الخارجية



نقاط
القوة والضعف



تحليل
البيئة الداخلية



المبادرات الهدف الاستراتيجي الأول

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

تسعى الجمعية إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية وتعزيز قنوات التواصل مع كافة فئات المجتمع من خلال تطوير آليات التواصل وصناعة محتوى إعلامي وتسويقي جاذب يتناسب مع تغيرات الخطاب المعاصر، كما تسعى إلى بناء شراكات مجتمعية . مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة وتوسيع برامج التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الصورة الذهنية وإبراز دور الجمعية المجتمعي.

المبادرات:

- إنشاء وحدة لإدارة السمعة للجمعية.
- تعزيز التواجد الإعلامي وذلك بإقامة حملات ومعارض ميدانية للتعريف بالجمعية.
- بناء برامج لإدارة سمعة الجمعية تلخصت في الآتي:
 - تحسين المظهر العام للجمعية.
 - توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع.
 - رصد وتحرير ما يدور عن الجمعية.
 - تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها.

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني

تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية .

إيماناً من الجمعية بأن تحقيق رؤيتها الاستراتيجية للأعوام القادمة لا يأتي إلا من خلال إمكانات الكفاءة لكافة الموارد الإدارية والمالية والبشرية والتقنية التي تعد مدخلاً للتحسين المستمر لكافة العمليات فسوف يتم التركيز بإذن الله تعالى على تعزيز منظومة الرقابة الإدارية وتفعيل النظم الإدارية لترسيخ مفهوم الحوكمة الرشيدة بما يحقق أعلى درجات المساءلة والشفافية والمحافظة على الموجودات المالية واستغلالها الاستغلال الأمثل وتطوير النظم التقنية والمحافظة على بيئة عمل مميزة محفزة ومشجعة على الإبداع والاستثمار في رأس المال البشري من خلال الاستقطاب والتطوير المستمر.

المبادرات:

- تحقيق التميز المؤسسي.
- تفعيل كافة الأنظمة واللوائح الداخلية.
- الحصول على شهادة الآيزو
- وضع خطة مالية.
- دعم أصحاب المصلحة.
- إدارة مالية سليمة.
- تنمية الدخل غير المحدد.
- تعزيز التحول التقني.
- إطلاق الموقع الإلكتروني.
- تحديث البنية التحتية الرقمية.
- تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٢٠%.
- تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رافد.

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي

الارتقاء بما تقدمه الجمعية من برامج علمية وتأصيلية لتأهيل طلاب وطالبات العلم وتطوير البرامج الدعوية للعرب، وتقديم برامج وخدمات دعوية وتوعوية مميزة للجاليات على اختلاف فئاتهم ولغاتهم ودياناتهم ، وتسهيل وصولها لهم بكافة السبل المتاحة.

المبادرات:

- نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع.
- تأهيل طلاب العلم.
- عبر الأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية).
- التنويع والتجديد في البرامج التوعوية.
- تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها.
- وضع برامج لدعوة السياح والمثقفين.
- تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله.

مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات

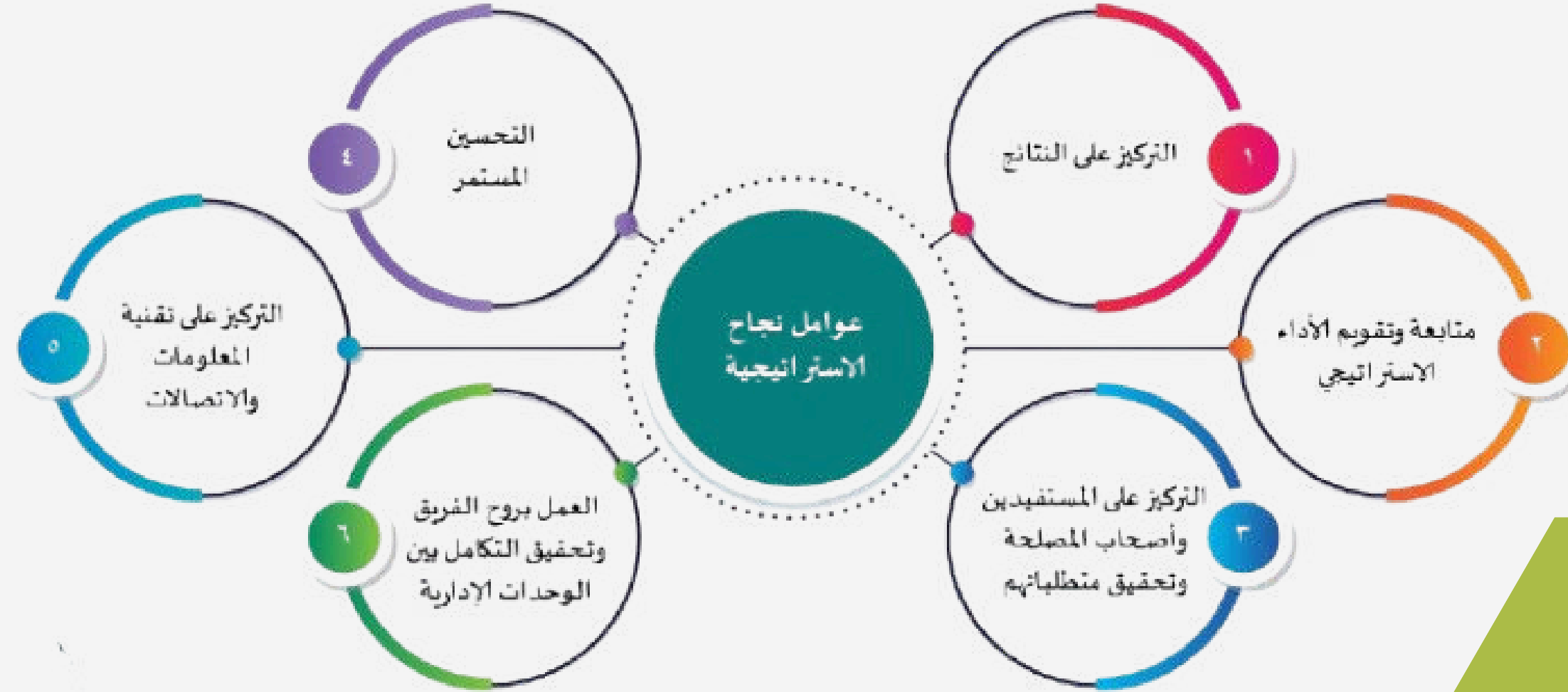
تسعى إدارة الجمعية إلى تحقيق شراكات نوعية مستدامة لتحقيق أنشطة مشتركة الأهداف بين الجهات المهتمة، وتتمثل الشراكات ببرامج تقوم الجمعية بتصميمها وصياغة اتفاقيات مع الجهات المهتمة بهدف تجويد العمل ومد جسور التواصل والتكامل بما يخدم أفراد المجتمع. وتسعى الجمعية إلى رفع كفاءة الأداء الإعلامي لإبراز جهود الجمعية ودورها الفاعل في المجتمع

المبادرات:

- بناء الشراكات الداعمة ماديًا ومهنيًا وإعلاميًا.
- تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة.
- تصميم ونشر برامج وتقارير إنجازات الجمعية.
- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
- توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية.
- تفعيل الموقع الإلكتروني.

عوامل نجاح الاستراتيجية

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والمتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهود لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بكفاءة وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتشغيلي وفقًا لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقًا لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تتمثل في الآتي :



الفئة المستهدفة

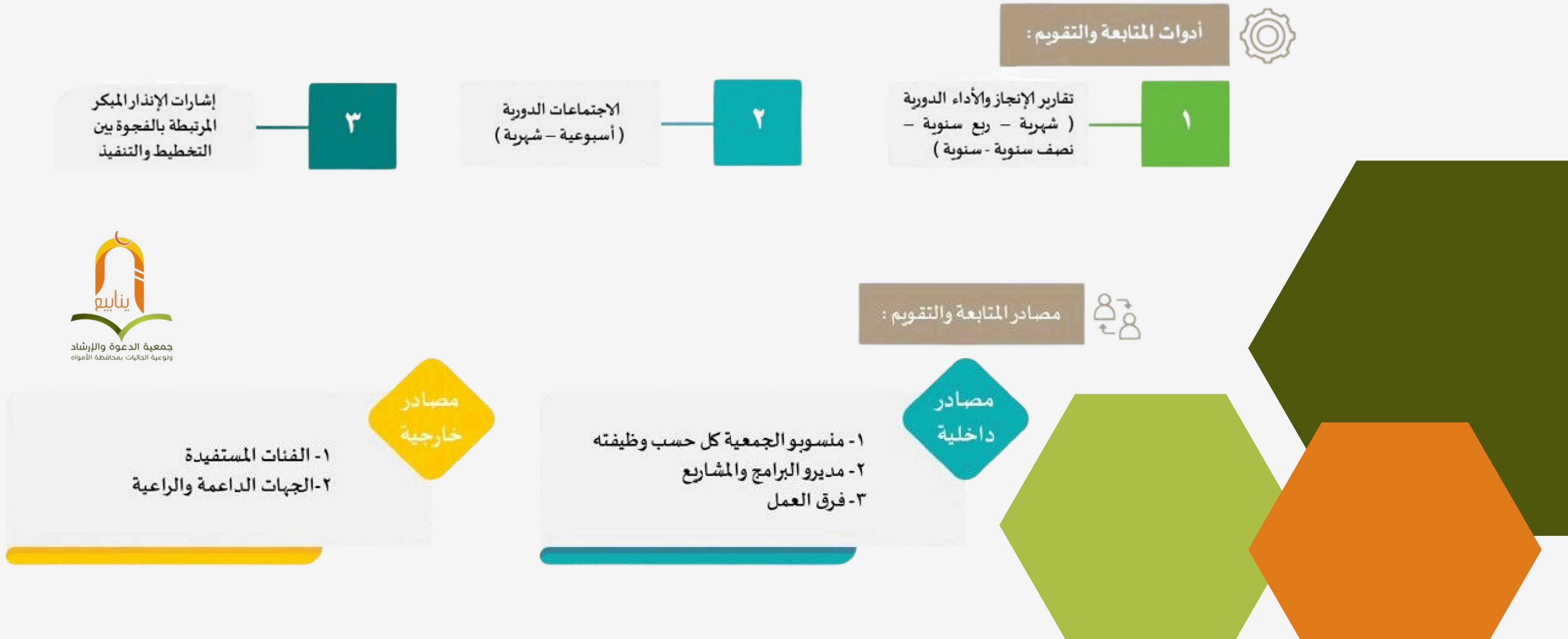


البناء القيمي



آلية التنفيذ والمتابعة

تتوقف كفاءة وفاعلية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:



شكراً

تواصل معنا على

0568556766



gamiatdawa160@gmail.com

