

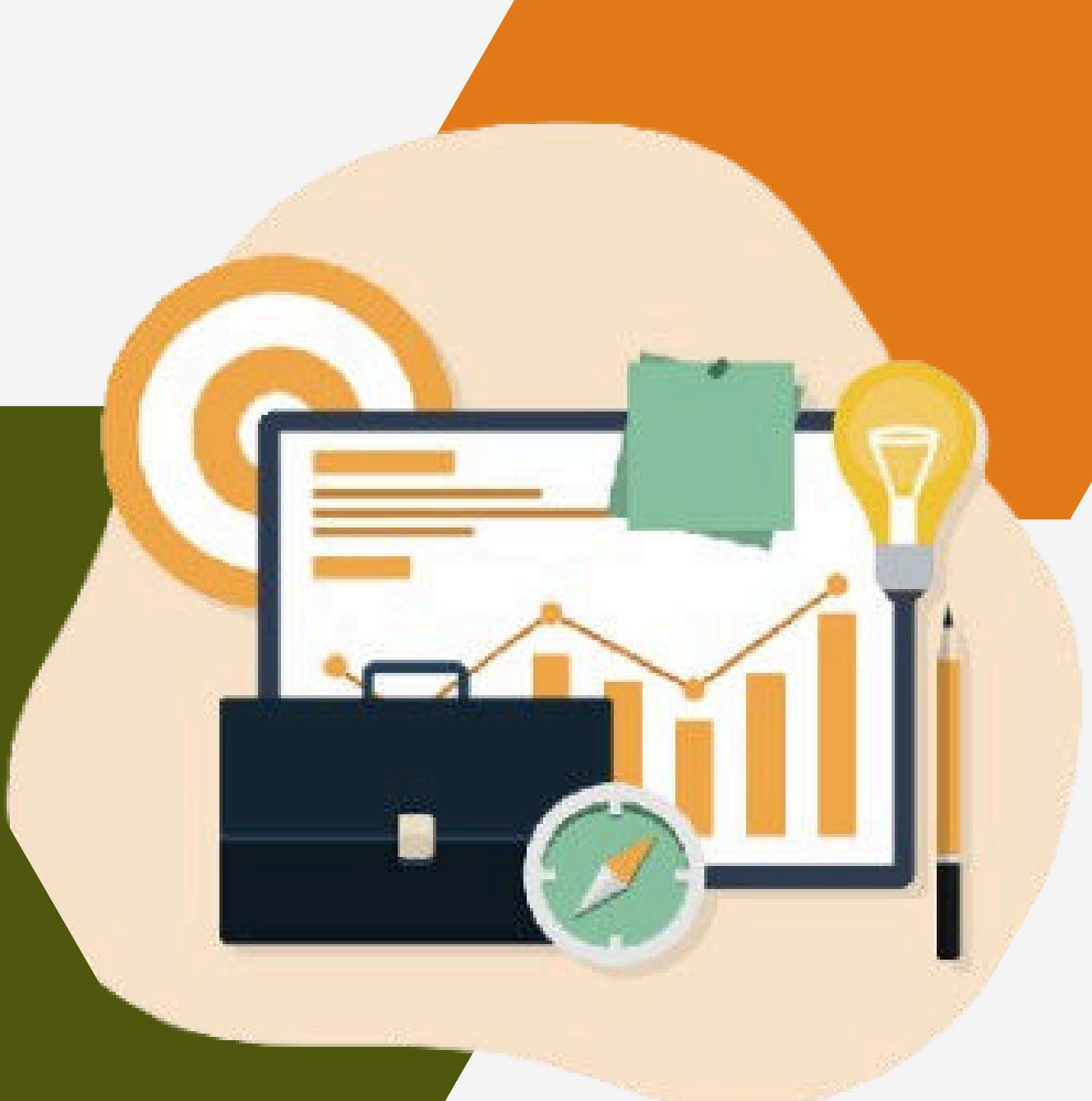


الخطة الاستراتيجية

2026 - 2024

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ
اللّٰهُمَّ اسْأَلْنَا مِنْ نِعَمِكَ مَا هُنَّ بِهِ شَاكِرُونَ
اللّٰهُمَّ إِنَّا نَسْأَلُكَ مِنْ كُلِّ خَيْرٍ
مَمْنُوعٍ وَمَمْمُوحٍ مَمْنَعٍ وَمَمْمُوحٍ
مَمْنُوعٍ وَمَمْمُوحٍ مَمْنَعٍ وَمَمْمُوحٍ

مقدمة



الخطة الاستراتيجية هي وثيقة شاملة تحدد الرؤية المستقبلية للمنظمة أو المؤسسة، وتضع الأهداف الرئيسية التي تسعى لتحقيقها على المدى الطويل. تعتبر الخطة الاستراتيجية أداة أساسية لتوجيه القرارات وتنسيق الجهود نحو تحقيق النجاح المستدام.

تتضمن الخطة الاستراتيجية عادةً تحليلًا للوضع الحالي، وتحديداً لفرص والتحديات، ووضع أهداف واضحة وقابلة للقياس، بالإضافة إلى تحديد الاستراتيجيات والخطوات العملية اللازمة لتحقيق تلك الأهداف. كما تشمل الخطة آليات للمتابعة والتقييم لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

من خلال الخطة الاستراتيجية، يمكن للمنظمات أن تتعامل بفعالية مع التغيرات البيئية، وتعزز قدرتها على المنافسة، وتضمن استدامتها على المدى البعيد. باختصار، الخطة الاستراتيجية هي خارطة طريق تحدد الاتجاه الذي تسير فيه المنظمة لتحقيق رؤيتها ورسالتها.

الرؤية



الريادة المحلية في الدعوة الى الله

الرسالة



دعوة الناس الى الله بالحكمة والموهبة الحسنة
وتوعية المسلمين بأمور دينهم وحضهم على دعوة
غيرهم وفق منهج السلف الصالح



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوسيع المجالات بمحافظة الأموات

مفهوم الرسالة





جامعة الدعوة والرشاد
ونوعية الجاليات بمحافظة الأمواء

التطوير والتعميم المُستدام

العمل على رفع كفاءة الأداء، وتحسين
المخرجات لتحقيق أهداف الجمعية
بصورة مستمرة



المشاركة في حل الفضائح
الاجتماعية ضمن
تخصصات الجمعية

المَسْؤُليةُ الْمُجتَمِعِيَّة

الابداع

تقديم حلول مبتكرة والسعى
لتحقيق التميز في الأداء، تلبية
لتوقعات المستهلكين

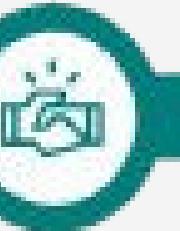


العمل الجماعي المنظم والمعنوي
لتحقيق الأهداف وإنجاز الأعمال
وتبادل الأفكار والمعلومات

روح الفريق

الثقافية

الصدق في التعامل داخلنا
وخارجها وفق قواعد السلوك
الخاصة بالجمعية



الوصول إلى أعلى درجات
الأداء والاهتمام
بالتفاصيل

الإلتان

القيم







القضايا المحاجة للجمعية

تحليل البيئة

تحليل البيئة من أهم المركبات التي تقوم عليها عملية البناء الاستراتيجي، حيث أن متطلبات التخطيط الاستراتيجي السليم تقتضي مراجعة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية من كافة جوانبها، ومن هذا المنطلق قام فريق إعداد الاستراتيجية بتحليل كافة الجوانب في الجمعية وفق مصفوفة سوات لتحليل البيئة للمنظمات .



الفرص
والتهديدات



تحليل
البيئة الخارجية



نقاط
القوة والضعف



تحليل
البيئة الداخلية



جمعية الدعاوة والمرشد
ونوعية الجاليات بمحافظة الأموات



المبادرات الهدف الاستراتيجي الأول

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

تسعى الجمعية إلى تحسين الصورة الذهنية للجمعية وتعزيز قنوات التواصل مع كافة فئات المجتمع من خلال تطوير آليات التواصل وصناعة محتوى إعلامي وتسويقي جاذب يتناسب مع تغيرات الخطاب المعاصر. كما تسعى إلى بناء شراكات مجتمعية . مع كافة القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة وتوسيع برامج التواصل الداخلي والخارجي لتعزيز الصورة الذهنية وإبراز دور الجمعية المجتمعى.

المبادرات:

- إنشاء وحدة لإدارة السمعة للجمعية.
- تعزيز التواجد الإعلامي وذلك بإقامة حملات وعارض ميدانية للتعريف بالجمعية.
- بناء برامج لإدارة سمعة الجمعية تلخصت في الآتي:
 - تحسين المظهر العام للجمعية.
 - توثيق علاقة الجمعية بالمؤثرين بالمجتمع.
 - رصد وتحري ما يدور عن الجمعية.
 - تقوية جانب الولاء للجمعية لدى المهتمين بها.



مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني

تعزيز استدامة الكفاءة والفاعلية الإدارية والمالية والبشرية والتقنية .

إيمانًا من الجمعية بأن تحقيق رؤيتها الاستراتيجية للأعوام القادمة لا يأتي إلا من خلال ممكنتك الكفاءة لكافة الموارد الإدارية والمالية والبشرية والتقنية التي تعد مدخلًا للتحسين المستمر لكافحة العمليات فسوف يتم التركيز بإذن الله تعالى على تعزيز منظومة الرقابة الإدارية وتفعيل النظم لترسيخ مفهوم الحكومة الرشيدة بما يحقق أعلى درجات المساعلة والشفافية والمحافظة على الموجودات المالية واستغلالها الاستغلال الأمثل وتطوير النظم التقنية والمحافظة على بيئة عمل مميزة محفزة ومشجعة على الإبداع والاستثمار في رأس المال البشري من خلال الاستقطاب والتطوير المستمر.

المبادرات:

- تحقيق التميز المؤسسي.
- تفعيل كافة الأنظمة اللوائح الداخلية.
- الحصول على شهادة الآيزو.
- وضع خطة مالية.
- دعم أصحاب المصلحة.
- إدارة مالية سليمة.
- تنمية الدخل غير المحدد.
- تعزيز التحول التقني.
- إطلاق الموقع الإلكتروني.
- تحديث البنية التحتية الرقمية.
- تطبيق التحول الرقمي في المعاملات الورقية بنسبة ٢٠٪.
- تفعيل الرسائل النصية (sms) وربطها بنظام رايد.



جمعية الدعاوة والرشاد
ونوعية الجاليات بمحافظة الأموات

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث تعظيم أثر العمل الدعوي والتوعوي

الارتقاء بما تقدمه الجمعية من برامج علمية وتأصيلية لتأهيل طلاب وطالبات العلم وتطوير البرامج الدعوية للعرب، وتقديم برامج دعوية وتوعوية مميزة للجاليلات على اختلاف فئاتهم ولغاتهم ودياناتهم ، وتسهيل وصولها لهم بكافة السبل المتاحة.

المبادرات:

- نشر العلم النافع بين أفراد المجتمع.
- تأهيل طلاب العلم.
- عبر الأثير (تفعيل الدعوة الإلكترونية).
- التنويع والتجديد في البرامج التوعوية.
- تكثيف برامج التعريف بالإسلام والتجديد في وسائلها.
- وضع برامج لدعوة السياح والمثقفين.
- تأهيل الدعاة ليكونوا قادرين على تبليغ الدعوة إلى الله.



مبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع

رفع كفاءة الأداء الإعلامي وتعزيز الشراكات المجتمعية مع كافة القطاعات

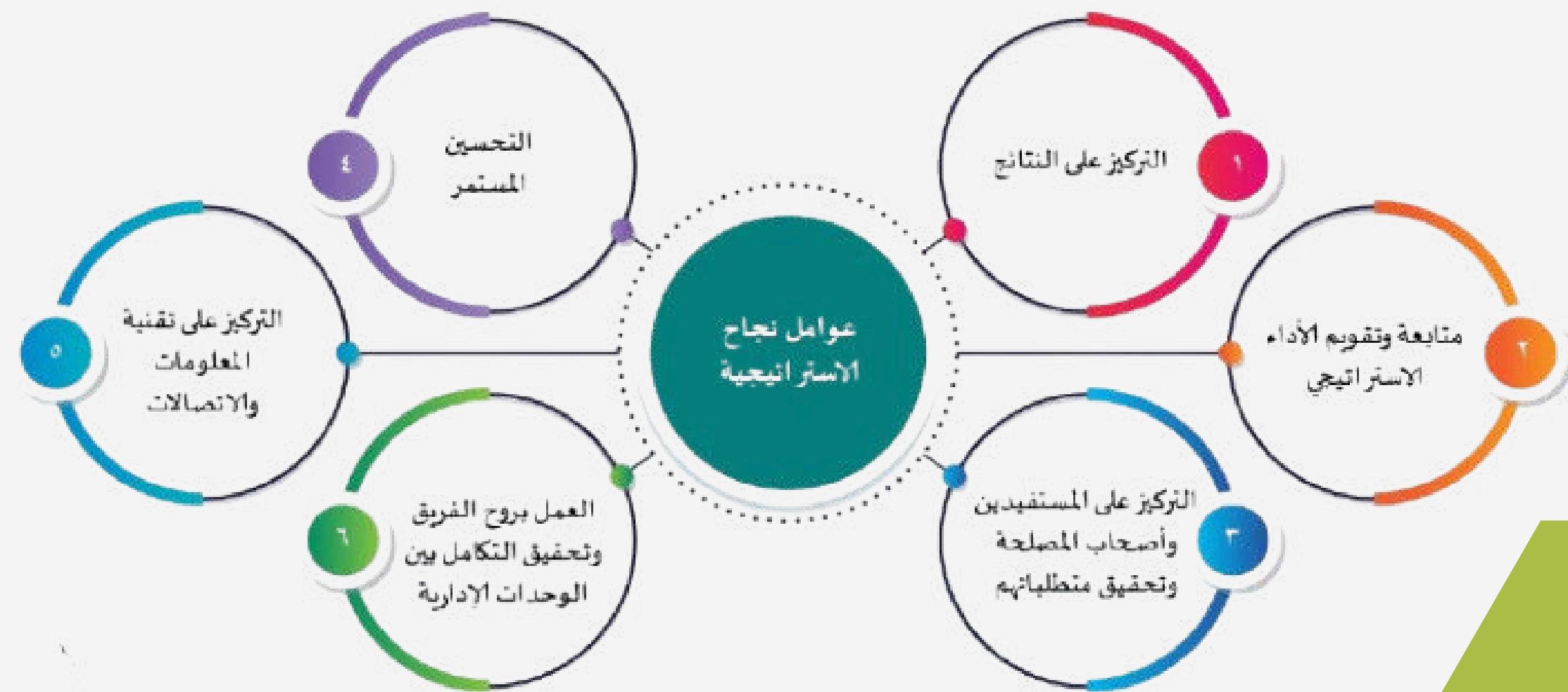
تسعى إدارة الجمعية إلى تحقيق شراكات نوعية مستدامة لتحقيق أنشطة مشتركة للأهداف بين الجهات المهمة، وتمثل الشراكات ببرامج تقوم الجمعية بتصميمها وصياغة اتفاقيات مع الجهات المهمة بهدف تجويد العمل ومد جسور التواصل والتكامل بما يخدم أفراد المجتمع. وتسعى الجمعية إلى رفع كفاءة الأداء الإعلامي لإبراز جهود الجمعية ودورها الفاعل في المجتمع.

المبادرات:

- بناء الشراكات الداعمة مادياً ومهنياً وإعلامياً.
- تصميم وإطلاق هوية الجمعية الجديدة.
- تصميم ونشر برامج وتقارير إنجازات الجمعية.
- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية.
- توثيق علاقة الجمعية بالحسابات والجهات الإعلامية.
- تفعيل الموقع الإلكتروني.

عوامل نجاح الاستراتيجية

في إطار سعي الجمعية لتحقيق رؤيتها ، وتنفيذ خطتها الاستراتيجية ستقوم ومن خلال تضافر جهود فريق العمل والتطوعين وشركاؤها الاستراتيجيين بالعمل الدؤوب وتكثيف الجهد لتنفيذ ما جاء في استراتيجيتها من مبادرات بفعالية وفاعلية من خلال متابعة الأداء الاستراتيجي والتسييري وفقاً لمؤشرات الأداء التي تم بناءها، وتحقيقاً لهذه الغاية سوف تركز الجمعية على عدد من عوامل النجاح التي تمثل في الآتي :



الفئة المستهدفة

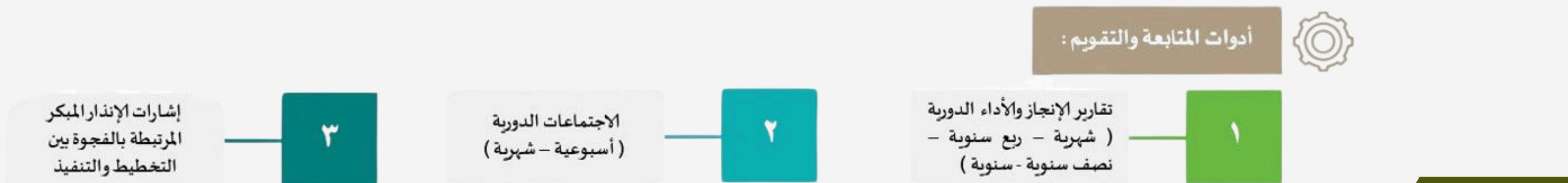


البناء القيمي



آلية التنفيذ والمتابعة

توقف كفاءة وفاعلية الخطة الاستراتيجية بدرجة كبيرة على جودة عملية متابعة تنفيذ هذه الخطة ، حيث يتم التأكد من دقة ومشروعية الإجراءات والممارسات الخاصة بالبرامج والمشاريع والمبادرات وإجراء التعديلات اللاحقة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للخطة وتتضمن آلية التنفيذ والمتابعة للخطة الاستراتيجية للجمعية ما يلي:



جمعية الدعوة والرشاد

وتوبيه الجاليات بمحافظة الأموات

- ١- الفئات المستفيدة
- ٢- الجهات الداعمة والراعية

مصادر
خارجية

- ١- منسوبي الجمعية كل حسب وظيفته
- ٢- مدورو البرامج والمشاريع
- ٣- فرق العمل

مصادر
داخلية

مصادر المتابعة والتقويم :





لُجَّا

تواتر

0568556766



gamiyatdawa160@gmail.com

